

Inhalt:

Vorwort zur 1. Auflage 9

Einführung 11

1.1 Den Überblick behalten 12

1.2 Anonym? Schon verloren... 15

1.3 Eigenschutz geht vor 17

1.3.1 Haftung ausschließen 19

1.4 Tipps für Verkäufer und Dienstleister 23

1.4.1 Datenschutz 23

1.4.2 SSL-Zertifikattechnologie 24

1.4.3 Abrechnungssysteme (ePayment) 26

1.4.4 Güte- und Prüfsiegel 28

1.4.5 Referenzen 30

1.5 Tipps für themenbezogene Sites 31

1.5.1 Eine gute Recherche 31

1.5.2 Existenz sichern 33

1.6 Optische Gestaltung 33

1.6.1 Grundgerüst 35

1.7 Der Motor Ihrer Homepage 37

1.8 Pressearbeit 41

1.8.1 Vorbereitung 42

1.8.2 Pressemitteilung erstellen 43

1.8.3 Erster Kontakt 46

1.8.4 "Clipping" und Nachfassen 47

Herkömmliche Werbeformen 51

1.9 Der eigene Newsletter 51

1.9.1 Kostenlose Kundenzeitung 52

1.9.2 Das Format 53

1.9.3 Text oder HTML ? 54

1.9.4 Qualifikation vorausgesetzt 55

1.9.5 Newsletter-Aufbau 55

1.9.6 Content bearbeiten und finden 58

1.9.7 Auslieferung (Mailing) 62

1.9.8 ISSN beantragen 66

1.9.9 Newsletter bewerben 67

1.10 Suchdienste im WWW 71

1.10.1 Arbeits- und Funktionsweisen 71

- 1.10.2 Optimierung zur Anmeldung 74
- 1.10.3 Suchmaschinen-Anmeldung 83
- 1.11 Linkwerbung 88
 - 1.11.1 Online-Märkte 88
 - 1.11.2 Spezielle Verzeichnisse 89
 - 1.11.3 Content-Links 91
 - 1.11.4 Newsletter-Anzeigen 91
 - 1.11.5 Meinungsportale 92
- 1.12 Bannerwerbung 94
 - 1.12.1 Bewährte Bannerformate 95
 - 1.12.2 Bannererstellung und -gestaltung 96
 - 1.12.3 Werbebanner offerieren 99
- 1.13 Werbetausch 101
- 1.14 Webringe 105
- 1.15 Hit-, Top- und Ranglisten 106
- 1.16 Communitys 108
- 1.17 Online-Auktionen 113
- 1.18 zShops 119

Innovative Werbeformen 120

- 1.19 Unkonventionelle Werbeformate 120
 - 1.19.1 Neue Bannergrößen 121
 - 1.19.2 Flash Layers 122
 - 1.19.3 Multiple-Link-Banner 123
 - 1.19.4 Interstitial 123
 - 1.19.5 Superstitial 125
 - 1.19.6 Sticky Ad 125
 - 1.19.7 Comet Cursor 127
 - 1.19.8 Streaming (Video) Ad 129
 - 1.19.9 E-Mercial 130
 - 1.19.10 Easy-Ad 130
 - 1.19.11 Webspots 131
- 1.20 Adserver und Ihre Technologie 132
- 1.21 Werbemails 135
- 1.22 Affiliate Marketing 139
- 1.23 Couponing, Rabatte & Kundenkarten 141
- 1.24 Search Marketing 144
- 1.25 Crossmedia-Werbung 145
- 1.26 Wireless Advertising 146
- 1.27 Sponsoring 148
- 1.28 Social-Sponsoring 149

1.29 eGame-Marketing 150

1.30 eCards 151

1.31 Screensaver 152

1.32 Open Source Marketing 153

Glossar 155

Internetadressen 186

Index 189